

# 経営理念

Management philosophy

**SKグループは不動産価値の  
最大化を通して、  
地域をより良い未来へと導く  
「かけがえのない」企業を目指し、  
全スタッフの物心両面の  
幸せを追求します。**

私たちは、地域の人々が収益を上げ続けられる街にしていくために、不動産に関する専門性を通して、地域の発展に貢献します。日々学びチャレンジしながら、お客様を含むすべての方々にとっての「かけがえのない」企業になることを目指します。

また、ここで働くスタッフ全員の幸せを追求できる会社になります。スタッフが幸せでなければ、お客様のためにがんばることなどできないからです。仕事もプライベートも楽しみながら、男女年齢を問わず活躍できる場所になります。



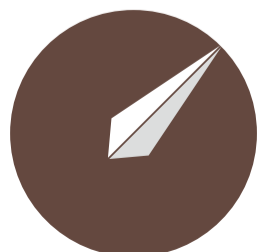
**SKG**

Sendai Kyoritsu Group

SKグループ

# 全体行動目標

- ① 「私たちにしか出来ない仕事」を日々追求していきます。
- ② いつも「かけがえのない」企業の意味を考えて行動します。
- ③ 自利利他の精神で商いをします。
- ④ 強く自立した企業を目指します。
- ⑤ 地域の価値向上を目指します。
- ⑥ 「私たちにしか出来ない仕事」を日々追求していきます。



SKG  
Sendai Kyoritsu Group

# 約束

今日もお客様に  
感動していただきます。  
働くことで社会に  
役立ちます。  
仲間が心幸せになる  
行動をします。  
より良くする努力を  
惜しみません。



## 3期目スローガン

# 『なぜ?を大切に 深く考え行動する』

“どういう理由があるのだろうか?”

“相手は何を求めているのか?”

“この目的は何?” “どのような契約で?”

“コストは合っているのか?”

“利己的な考えになっていないか?”

“理念やミッション、

パーパスなどと合致しているか?

etc...

「なぜ?」という疑問、何を目指しているのか?という考えを大切にしましょう。そして、「深く考えた上での答え」をもって行動することを習慣にしましょう。

今期は「なぜ?」「これでいいのか?」を意識しやすい行動指針や目標設定(部門利益の算出や目安作業時間の算出、契約や規則の明確化)を行い、このスローガンを意識しやすい環境を作ります。

理念やミッション、パーパスといった組織の思いを形にし、全スタッフの物心両面の幸せを追求してきましょう。



SKG

Sendai Kyoritsu Group

# まちの価値向上に 貢献する

## Mission

### 人々が集い豊かな時間を 過ごせる場所を創る

私達はまちを創る会社であることを自負し、人々が想う「あったらいいな」と思える豊かな場所を創ります。豊かな場所は敷地だけにあるのではなく、エリアの豊かさに準ずることを認識し「敷地に価値無しエリアに価値あり」の精神で社会を動かしていきます。

## Vision

### 共創の力でみんなの 「あったらいいな」を形にする

みんな(自社・入居者様・お客様・協力業者様・地域の皆様・行政)が共に自分達の力で「あったらいいな」と思う場所を創り、未来へ続く地域の可能性を広げ繋ぐ存在になります。

## Value

### さまざまを、まとめととのえる

多様性を認めあう事が持続可能な社会の実現への行程であると考え  
その過程で生まれるさまざまな問題点を誠実に向き合い解決していくことで、  
地域のかげがえのない存在になることを目指します。

